

Beleidsplan Stichting Brood & Leven

Inhoudsopgave

1. Voorwoord	pag. 02
2. Algemene gegevens en bestuur	pag. 03
3. Missie & visie	pag. 04
4. Doelstelling	pag. 05
5. Doelgroep en betrokkenheid doelgroep	pag. 06
6. Vrijwilligers	pag. 07
7. Financiële prognose 2020	pag. 08
8. De manier waarop de Stichting geld werft	pag. 09
9. Het beheer en de besteding van het vermogen	pag. 10
10. Communicatie	pag. 11

1. Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Brood & Leven.

Stichting Brood & Leven is opgericht op 30 maart 2020 te Coevorden (Statutaire zetel). Ons streven is gevoed vanuit de bijbel, namelijk; 1) Het Woord onder alle volkeren te verkondigen en 2) “God liefhebben boven alles en je naasten als jezelf”.

De stichting organiseert geld- & voedselinzamelacties en helpt mensen in de directe nabijheid zoals burens, dorpsgenoten, familie en vrienden die **tijdelijk een extra 'steuntje in de rug'** kunnen gebruiken, hiermee willen wij, als stichting ook het evangelie in praktische zin onder de aandacht brengen.

2. Algemene gegevens en bestuur

Algemene gegevens

Statutaire naam : Stichting Brood & Leven
Organisatietype : Stichting
Opgericht : 30 maart 2020

KvK nummer : 77739957
Banknummer (IBAN) : NL16BUNQ.204.2886.998
Fiscaal nummer (RSIN) : NL861119058B01

Bezoekadres : Sternbosweg 1, 7864TM ZWINDEREN
Telefoonnummer : +31(0)6.4242.3852
Website : www.BroodEnLeven.nl
E-mail : info@BroodEnLeven.nl

Werkgebied : Lokaal met landelijke dekking
Doelgroep(en) : Kinderen, Jongeren, Vrouwen, Mannen en evangelische organisaties

Bestuur

Naam : Kroezen, Daniël
Geboortedatum en -plaats : 25-07-1977, te Doetinchem
Titel : Voorzitter
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder)

Naam : Kroezen, Marleen
Geboortedatum en -plaats : 03-04-1980, te Hoogeveen
Titel : Penningmeester & secretaris
Bevoegdheid : Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder)

3. Missie & visie

Onze missie

Stichting "Brood & Leven" haalt zijn indentiteit uit de bijbel. Jezus zegt: *"Ik Ben Het Brood des Levens; wie tot Mij komt, zal beslist geen honger hebben, en wie in Mij gelooft, zal nooit meer dorst hebben". Joh. 6 vers 22-59.*

De stichting organiseert geld- & voedselinzamelacties en helpt mensen in de directe nabijheid zoals burens, dorpsgenoten, familie en vrienden die **tijdelijk een extra 'steuntje in de rug'** kunnen gebruiken, hiermee willen wij, als stichting ook het evangelie in praktische zin onder de aandacht brengen. Eenmalig geven wij een presentje (gratis bijbel) en een flyer met uitleg waarin de missie van de stichting toegelicht wordt.

Onze visie

De visie tot het zorgdragen voor onze medemens hopen we, onder Gods Zegen te kunnen uitbreiden via het toekomstige landelijke netwerk van gelovigen en zo onze medemens in heel Nederland een extra 'steuntje in de rug' te kunnen aanbieden.

4. Doelstellingen

Doelstelling

De stichting heeft ten doel:

- a. het vanuit Christelijk perspectief ondersteunen van personen, die in moeilijke tijden als gevolg van ziekte, werkloosheid of andere oorzaak extra persoonlijke-, financiële- en materiele hulp kunnen gebruiken;
- b. het verspreiden van Gods Woord;
- c. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Bereiken doel

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

- a. het aan personen in de doelgroep verstrekken van voedselpakketten, waarvan de inhoud afkomstig is van lokale partijen en de samenstelling en verspreiding geschiedt door personen uit de directe omgeving van de hulpbehoevenden;
- b. het organiseren van geld- en voedselinzamelingsacties;
- c. het verspreiden onder personen van de doelgroep van Gods Woord en Bijbels.

5. Doelgroepen en betrokkenheid doelgroep

Beschrijving doelgroepen

De doelgroepen zijn gezinnen met kinderen in je directe nabijheid zoals burens, dorpsgenoten, familie en vrienden die tijdelijk een extra 'steuntje in de rug' nodig zijn. Denk aan gezinnen waarbij er een kostwinner tijdelijk wegvalt door ziekte of tijdelijk geen werk heeft, deze mensen zijn niet arm maar kunnen in lastige situaties terecht komen aangezien zij overal tussen het bekende 'wal en het schip' geraken. Daarnaast kunnen deze mensen niet direct naar een voedselbank en hangen hun probleem ook niet aan de grote klok, daarom is juist de inzet van familie, kennissen en burens zo belangrijk voor de stichting. De stichting maakt geen verschil tussen ongelovigen / gelovigen / nationaliteiten / geaardheid / sociale klassen / enz enz. Mensen met langdurige armoede, verslaafden en ernstig zieken verwijzen wij bijvoorbeeld naar de officiële landelijke instanties, daar wij enkel incidenteel opereren.

Betrokkenheid doelgroep

Wij betrekken de doelgroepen met het "Paid it forward" systeem. Wij, het oprichtersechtpaar, zijn begonnen met ons eigen geld om op een creatieve manier 3 gezinnen in de buurt te helpen. Wanneer de gezinnen zelf weer financiële ruimte hebben, vragen we geen vergoeding maar **indien mogelijk** om 1 ander gezin weer door te geven aan de stichting, welke hulp nodig heeft of willen steunen met een donatie, met die bedoeling dat de werkwijze van deze stichting wordt doorverteld en dat Het Woord verspreid kan worden!

Natuurlijk is het niet noodzakelijk dat de geholpen gezinnen of mensen in God moeten geloven, geloven is een keus, een keus die al bij God begon om de mensen een vrije wil te geven.

6. Vrijwilligers voor voedselinzamelacties & -verstrekking

Vrijwilligers kunnen zich inzetten als inkopers, hand en spandiensten zoals verpakken, of het bezorgen.

Inkoper

De taken zijn:

- In nauw overleg met bestuur partijen benaderen in zijn/haar omgeving voor donaties.
- Onderhouden van deze aangebrachte relaties.
- Maandelijks evalueren met bestuur mbt voortgang aangebrachte relaties.

Hand- & spandiensten

Per locatie is iemand nodig die de binnengebrachte goederen verdeeld en klaar zet voor bezorging.

Taken zijn:

- Contact onderhouden met de klanten in de buurt.
- Klaarzetten van goederen in de door de stichting beschikbaar gestelde tassen, bijbels & flyers.
- Het 'paid it forward formule' toelichten.
- Contactpersoon zijn tussen inkoper en stichting.
- Aanspreekpunt voor bezorgers.

Bezorging

Per locatie is ook iemand nodig die de klaargezette goederen aan huis brengt.

Taken zijn:

- Vervoersmiddel en rijgedrag dienen conform de wet- & regelgeving te geschieden.
- Vriendelijk en behulpbaar zijn.
- Tijd nemen voor client als client erom vraagt, bv om een kop koffie te drinken.

In kleine afname kan de inkoper, Hand- & spandiensten en Bezorging door 1 persoon uitgevoerd worden.

De stichting verzorgt de bijbels, flyers, tassen.

De vrijwilliger wordt getraind in bovengenoemde processen.

Desgewenst verzorgt de stichting bijbels onderwijs.

7. Financiële prognose 2020

Om de doelen van Stichting Brood & Leven te realiseren is vermogen nodig. Er wordt uitgegaan van baten en lasten, om de prognose inzichtelijk te maken. Onderstaand een overzicht:

Prognose over 2020	2020	
Verwachte inkomsten - Baten *		
Donaties, subsidies, fondsen en sponsors	€ 5.000,-	

Resultaat	€ 5.000,-	
Verwachte uitgaven - Lasten		
Kosten vrijwilligers / logistieke planning	€ 1.000,-	
Huisvestingskosten	€ 250,-	
Inkoop kosten	€ 1.500,-	
Algemene kosten, flyers, bijbels, enz	€ 1.000,-	
Beheerkosten	€ 250,-	
Wervingskosten	€ 1.000,-	

Totaal lasten	€ 5.000,-	
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening		
Financiële baten en lasten >	€ 0,-	€ 0,-
	-----	-----
Exploitatieresultaat	€ 0,-	€ 0,-

De stichting heeft geen winstoogmerk.

Jaarrekening, balans en jaarverslag

Jaarrekening, balans en jaarverslag is in 2021 beschikbaar, aangezien we in 2020 starten met het werven van inkomen.

8. De manier waarop de Stichting geld werft

De stichting wil dit geld binnen krijgen door: sponsoring, donaties, giften, subsidies, bijdrage van activiteiten, fondsenwerving.

De werving van geld gebeurt op een kleinschalige maar effectieve, directe manier zoals tijdens contacten met relaties, zowel privé als zakelijk. De bestaande contacten met donateurs en organisaties, samenwerkingspartners, actief onderhouden en daarnaast het werven van nieuwe contacten/relaties en donateurs. Dit kan bijvoorbeeld middels brieven, telefonisch, het inzetten van multimedia en social media. Het voeren van acties voor het verkrijgen van financiële middelen. Dit kan door persoonlijke initiatieven van mensen of organisaties.

Onderstaand noemen wij kort welke soorten bijdragen er zijn.

- Sponsoring: een zakelijke overeenkomst, gericht op profijt voor beide partijen, waarbij de ene partij (de sponsor) een persoon, instelling of evenement financieel en/of materieel ondersteunt en waarbij de andere partij (de gesponsorde) een nauw omschreven evenwaardige tegenprestatie biedt die de sponsor helpt bij het realiseren van diens doelstellingen. Het gaat om: een zakelijke overeenkomst (sponsorcontract), prestatie en evenwaardige tegenprestatie, tweerichtingsverkeer.
- Donateurschap: eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel!
- Giften: eenrichtingsverkeer. Geld geven aan een goed doel geeft een goed gevoel
- Subsidies: financiële bijdrage van de overheid vaak bedoeld voor het mogelijk maken of in stand houden van bepaalde activiteiten en voorzieningen, onder bepaalde voorwaarden.
- Fondsenwerving: werven van donaties, alle vormen van werving van aanvullende middelen.

De stichting heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen.

9. Het beheer en de besteding van het vermogen

Stichting Brood & Leven is verplicht een administratie voeren. Uit deze administratie moet blijken:

- welke bedragen er (per bestuurder) aan onkostenvergoeding en vacatiegelden zijn betaald, welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van geld en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten, wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is.
- De ontvangen gelden, worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de Stichting.
- Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari van een jaar tot met 31 december van het jaar daaraan volgend) wordt door de penningmeester de boeken afgesloten. Daaruit worden de jaarstukken opgesteld bestaande uit, de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de balans, een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar opgesteld. Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels een ondertekening en dechargeert de penningmeester. Na de goedkeuring wordt een overzicht hiervan gepubliceerd op de website.

10. Communicatie*

Ieder jaar zal Stichting Brood & Leven haar doelgroep op de hoogte houden van de ondernomen activiteiten/projecten via:

- Een financieel jaarverslag

*Mits deze is aangevraagd of via de website is aangevinkt.

Het financiële jaarverslag geeft de prestatie van de stichting in het betreffende jaar weer. Deze prestaties zijn dan ook uitgedrukt in cijfers.